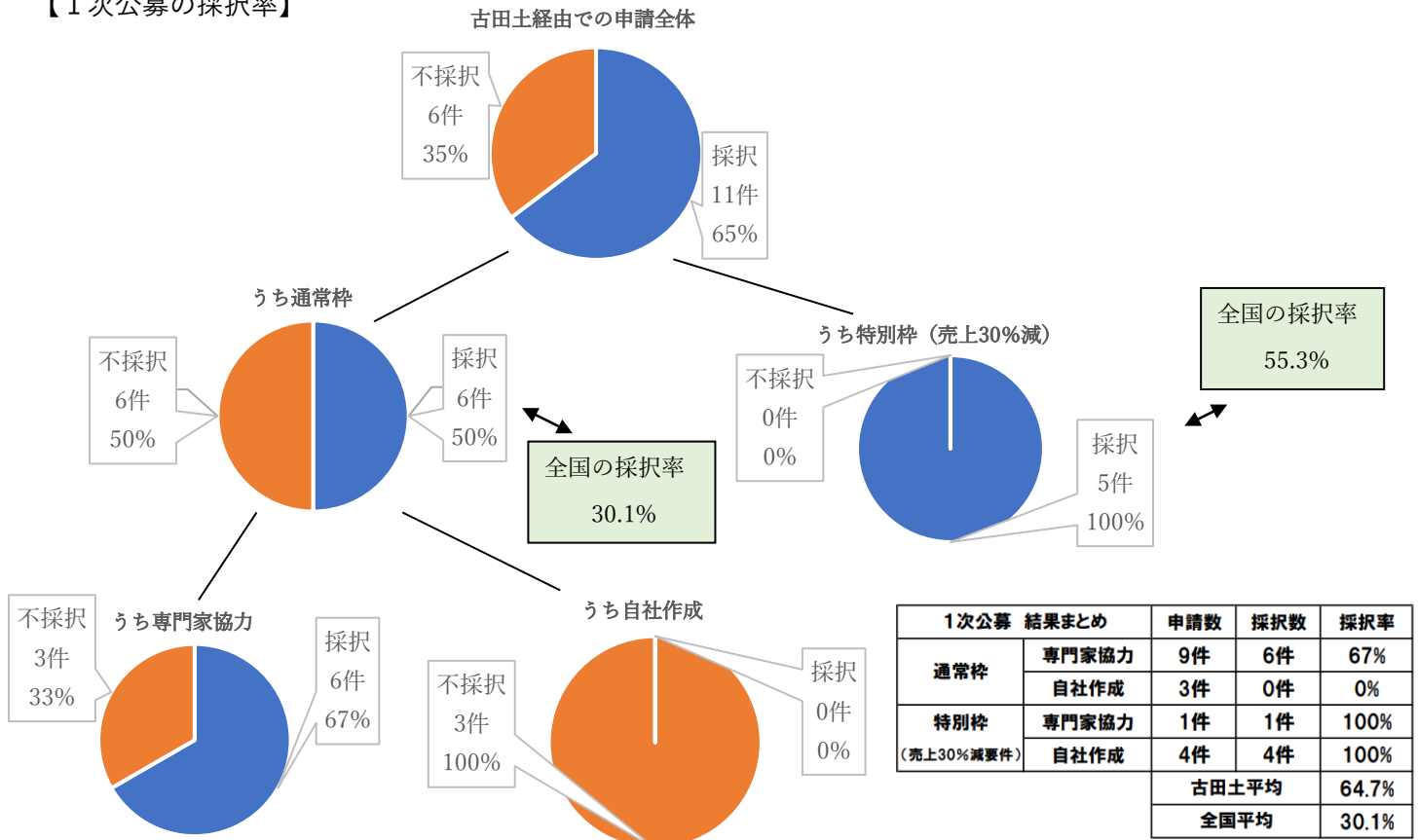


# 補助金・税額控除 NEWS

## 事業再構築補助金一次公募採択結果の分析

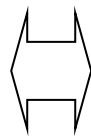
事業再構築補助金の公式ページにて一次公募の採択結果が公表されました。採択結果が出ることでどのような内容のものが採択されるか見えてきます。事業再構築補助金のHPでは採択された申請の再構築事業の概要が掲載されています。業種などで検索をかけるとキーワードごとにどのような取り組みを行っているか、ヒントを得ることができますので、活用してみてください。

### 【1次公募の採択率】



### 採択案件の傾向

設備の導入のビフォーとアフターの違いが明確
長期に渡って付加価値を生む「設備」への投資がメインにある 【長期的な付加価値増】
市場規模を調査し、そこから現実的にどの程度のシェアを見込み、妥当な販売計画を立てられている
切迫感のある事業再構築の必要性をストーリーとして描けている



### 不採択案件の傾向

一見してその会社にとって新しい事業だと伝わりきっていない (例: 内製化、スクラップアンドビルドがない、効率化等)
主要な設備への投資額が小さく、付随費用 (広告宣伝費等) の割合が多い 【短期的な付加価値増】
市場分析が不十分
売上の下落率が要件ぎりぎり、事業再構築の必要性が伝わりにくい